



SEO-Workshop bei ebalta Kunststoff GmbH



Projektbeschreibung

iSYS Software begleitet ebalta beim Relaunch des Webauftritts und unterstützt sie bei ihren Online-Marketing-Aktivitäten durch Beratung und Schulungen in den SEO-relevanten Bereichen OnPage & OffPage-Optimierung.

Die zentralen Bestandteile des Workshops behandeln dabei folgende Fragestellungen:

- Wie bereitet man seinen Page-Content sowohl inhaltlich als auch formulierungstechnisch bestmöglich auf?
- Wie sollte man den erarbeiteten Inhalt technisch umsetzen, um seine Webpräsenz SEO-konform zu optimieren?
- Welche Maßnahmen sollte man abseits der eigenen Webpräsenz ergreifen, um seine Sichtbarkeit im Web zu erhöhen?
- Welche Tools eignen sich zum Sammeln und Analysieren des Website-Traffics und wie nutzt man diese?
- Wie interpretiert man die gesammelten Traffic-Daten richtig und wie lässt sich der eigene Content anhand deren Erkenntnisse zusätzlich optimieren?
- Welche technischen und inhaltlichen Feinheiten gilt es bei der Content-Optimierung zu beachten?
- Welche Erweiterungen für die bestehende Online-Marketing-Strategie sind denkbar und sinnvoll?

Ziele

Das primäre Ziel des Workshops ist es, die Sichtbarkeit der Website innerhalb der Google Organic Search zu verbessern. Dies soll durch die Erfüllung der folgenden Teilpunkte realisiert werden:

- ✓ SEO-technische Optimierung des Seiteninhalts
- ✓ Überarbeitung des Seiten-Quellcodes
- ✓ Zielgerichteter Aufbau eines Linkbuilding-Netzwerks
- ✓ Keyword-Optimierung durch den Einsatz von geeigneten Traffic-Analyse-Tools
- ✓ Skizzierung von potentiellen AdWords-Kampagnen

Verwendete Tools

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google PageSpeed
- Screaming Frog SEO Spider
- PIWIK

Projektart

Consulting

Über ebalta Kunststoff GmbH

ebalta ist ein mittelständisches, inhabergeführtes Unternehmen, das seit 1974 als Hersteller und Lieferant von Spezialkunstharzen weltweit tätig ist. Egal ob im Automotive, in der Luftfahrt, Windkraft oder Bootsbau: ebalta bietet ein komplettes Leistungsangebot für den Gießereimodellbau, den Formen- und Werkzeugbau und den Designmodellbau. In diesen Bereichen ist ebalta seit Jahren Marktführer in Deutschland. Auch für Bauteile in den Bereichen Composites, Rapid Prototyping oder Elektroverguss bietet ebalta hochleistungsfähige Harze an.

Über iSYS Software

Seit mehr als 20 Jahren ist unser Kerngeschäft die Planung, Entwicklung und Betreuung anspruchsvoller IT-Projekte aus verschiedensten Branchen.

Wir übernehmen Verantwortung und sind ein verlässlicher und integrierter Partner. Gewachsene IT-Strukturen in effiziente Geschäftsprozesse einzubinden erfordert Know-how auf vielen Ebenen. Im Vordergrund stehen für uns immer die umfassende Analyse und daraus resultierend die optimale Lösungsfindung für unsere Kunden.

iSYS Software betreut namhafte Kunden aus unterschiedlichsten Branchen.

Kontakt

Bei Fragen oder Anregungen zu jStage PIM oder weiteren Lösungen aus dem jStage Portfolio sind wir persönlich für Sie da:



Sebastian Hauser
jStage Marketing

Tel. 089 462328-39
sebastian.hauser@isys.de



Rainer Baumgärtner
jStage Business Consulting

Tel. 089 462328-29
rainer.baumgaertner@isys.de

Erfahren Sie
online mehr
auf unserer
Marken-Website:



iSYS Software GmbH
Grillparzerstr. 10
81675 München

www.jstage.de
blog.jstage.de